

Código de Conduta para Parceiros da Microsoft

A Microsoft pretende ser mais do que apenas uma boa empresa – pretendemos ser uma empresa excelente. Estamos empenhados na nossa missão de **capacitar todas as pessoas e todas as organizações do planeta para alcançar muito mais**. Concretizar a missão da Microsoft é mais do que criar tecnologia inovadora. A nossa missão reflete quem somos enquanto empresa, a forma como gerimos a nossa atividade internamente e como trabalhamos externamente com clientes, parceiros, governos e fornecedores.

Valores e expectativas da Microsoft

Os parceiros da Microsoft e respetivos funcionários, agentes e subcontratantes (coletivamente designados por “Parceiros”), em colaboração com a Microsoft, servem os nossos clientes. É importante para a Microsoft que os Parceiros adotem e continuamente se aperfeiçoem sob a alçada dos valores da Microsoft. Ao conduzir negócios com os funcionários, agentes, subcontratantes e clientes da Microsoft, a Microsoft espera que os seus Parceiros se comprometam a operar em total conformidade com todas as leis e normas aplicáveis e que cumpram os princípios descritos neste Código de Conduta para Parceiros.

Os valores da Microsoft são a base do nosso sucesso e refletem o nosso compromisso contínuo quanto às práticas empresariais éticas e responsáveis. O nosso departamento de [Standards of Business Conduct](#) define as normas que nos ajudam a vivenciar os nossos valores e aplicam-se a todos os funcionários, administradores e responsáveis da Microsoft. Os nossos valores incluem:

- **Respeito:** Reconhecemos que os pensamentos, sentimentos e origens dos outros são tão importantes como os nossos. Isto tem origem na nossa convicção de que cada pessoa tem um valor intrínseco. Damos as boas-vindas a perspectivas diferentes das nossas e ouvimo-las realmente. Tratamo-nos uns aos outros com decência e, quando discordamos, fazêmo-lo sem nos rebaixarmos mutuamente.
- **Integridade:** Somos honestos, éticos e fiáveis. A confiança é construída quando cumprimos a nossa palavra e fazemos o que sabemos estar certo. Mesmo quando é difícil, quando estamos sob stress e quando ninguém está a olhar. Somos transparentes, respeitando simultaneamente a confidencialidade. Dizemos os outros a verdade com cuidado...
- **Responsabilidade:** Aceitamos total responsabilidade pelas nossas decisões, ações e resultados. A credibilidade é criada quando assumimos a responsabilidade pelo que dizemos e fazemos e pelos resultados que geramos e a forma como são apresentados. Fazemos com que as nossas intenções e objectivos sejam claros e convidamos outras pessoas a dar opinião sobre o nosso desempenho.

O Código de Conduta para Parceiros não se destina a substituir, revogar ou entrar em conflito com qualquer lei, regulamento ou obrigação contratual aplicável com a Microsoft.

Os parceiros podem comunicar qualquer questão relacionada com este Código de Conduta para Microsoft Partner Code of Conduct (2019)(Portuguese)

Parceiros, incluindo qualquer pedido por parte de um representante da Microsoft para que os Parceiros ajam de alguma forma que entre em conflito com este Código de Conduta para Parceiros, recorrendo a qualquer um dos recursos indicados na Página 4. Os funcionários, agentes, subcontratantes e clientes da Microsoft podem utilizar recursos semelhantes para comunicar as ações de algum Parceiro que entrem em conflito com o Código de Conduta para Parceiros. A Microsoft pode aplicar medidas que considerar adequadas contra violações a este Código de Conduta para Parceiros, incluindo a suspensão ou cessação da relação do Parceiro com a Microsoft, da forma descrita no(s) contrato(s) aplicável(is) entre a Microsoft e o Parceiro.

Práticas negociais, ética e conformidade

Na condução de negócios com clientes da Microsoft, os Parceiros da Microsoft irão realizar as suas práticas e atividades negociais em conformidade com a lei aplicável, com integridade, justiça, respeito e de forma ética.

- **Anticorrupção:** Os Parceiros da Microsoft irão cumprir todas as leis aplicáveis de combate à corrupção e ao branqueamento de capitais. São proibidas todas as formas de suborno, “luvas” e outras formas de corrupção. Nenhum Parceiro da Microsoft irá influenciar indevidamente qualquer ato ou decisão de qualquer funcionário público, colaborador ou candidato político, incluindo, sem limitação, através da prestação/oferta de quaisquer presentes, refeições, viagens ou entretenimento impróprios ou ilícitos.
- **Leis de livre concorrência e antitrust:** Os Parceiros da Microsoft irão conduzir os seus negócios em total conformidade com todas as leis aplicáveis relativas à livre concorrência e antitrust.
- **Aquisições do sector público:** Ao vender a entidades do sector público, os Parceiros da Microsoft irão apoiar a concorrência livre e justa ao cumprir todas as leis e regulamentos relacionados com aquisições, concursos e propostas governamentais. Os Parceiros da Microsoft não conspirarão com outros parceiros sobre, incluindo, mas não se limitando a, concertação de propostas, realização de encomendas antes da finalização de concursos, fixação de preços ou outras formas de conluio.
- **Registos e contabilidade empresarial:** Os registos empresariais dos Parceiros da Microsoft cumprirão os requisitos legais, contabilísticos e regulamentares aplicáveis. Os Parceiros da Microsoft não efetuarão quaisquer encomendas de tecnologias, produtos, suporte ou serviços da Microsoft sem a existência da respetiva encomenda ou acordo do cliente.
- **Fraude Tecnológica:** Os Parceiros da Microsoft estão proibidos de se envolverem em práticas comerciais falsas ou enganosas, incluindo quaisquer atividades que possam defraudar clientes ou consumidores. Estas práticas proibidas incluem envolver-se em fraude tecnológica e atividades que podem induzir idosos, crianças ou outros consumidores vulneráveis a comprar ou subscrever apoio técnico ou serviços desnecessários. De forma a proteger melhor estes consumidores vulneráveis, os Parceiros da Microsoft também não devem efetuar “chamadas a frio” a esses consumidores com o objetivo de se envolverem em qualquer uma destas práticas proibidas.
- **Conflitos de Interesses:** Quando um Parceiro da Microsoft está a aconselhar um cliente,

especialmente um cliente governamental, quanto à seleção de produtos e/ou serviços e tem uma obrigação fiduciária ou contratual para com esse cliente, o Parceiro Microsoft irá evitar envolver-se em atividades comerciais que constituam ou possam criar a aparência de um conflito de interesses.

- **Divulgação de taxas a entidades governamentais e estatais:** Se tal for exigido por lei ou estiver previsto em contrato, os Parceiros da Microsoft divulgarão ao cliente da entidade governamental aplicável ou ao cliente da entidade estatal, as potenciais taxas, comissões ou outras formas de compensação que o Parceiro receberá da Microsoft em relação aos produtos ou serviços a serem adquiridos.
- **Publicidade e marketing:** As atividades de publicidade e marketing dos Parceiros da Microsoft serão realizadas de forma verdadeira, precisa e em conformidade com a legislação, regras e regulamentos aplicáveis. Os Parceiros da Microsoft devem garantir que todas as comunicações aos seus clientes sejam verdadeiras, precisas e não enganosas.

Práticas laborais justas e direitos humanos

Os Parceiros da Microsoft irão proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, totalmente em conformidade com todas as leis laborais, de saúde e segurança.

- **Não ao trabalho forçado; não ao trabalho infantil:** Os Parceiros da Microsoft cumprirão os requisitos locais relativos ao salário mínimo e ao máximo de horas de trabalho, não devem utilizar trabalho forçado ou utilizar contactos de trabalho que imponham limitações despropositadas à capacidade de um trabalhador deixar o emprego do Parceiro. A utilização de trabalho infantil é proibida.
- **Não discriminação:** Os Parceiros da Microsoft não irão discriminar ilegalmente na contratação, remuneração, acesso à formação, promoção, despedimento e/ou decisões de reforma com base na raça, sexo, nacionalidade, religião, idade, incapacidade, identidade ou expressão de género, estado civil, estado de saúde, incapacidade física ou mental, gravidez, orientação sexual, afiliação política, filiação sindical, estatuto de veterano ou outra característica ou estado protegidos.

Conduta profissional

Os Parceiros da Microsoft irão comportar-se sempre de forma profissional, ajudando a Microsoft a criar um ambiente inclusivo, produtivo, respeitador e profissional, isento de quaisquer formas de discriminação ou assédio.

- **Linguagem imprópria:** Os Parceiros da Microsoft não utilizarão qualquer forma de linguagem que possa ser considerada discriminatória, intimidante, assediante, ameaçadora, abusiva, sexualmente explícita ou de outra forma ofensiva ou inadequada.
- **Tratar os outros com justiça, dignidade e respeito:** A Microsoft não tolera, e os Parceiros da Microsoft não devem envolver-se em, qualquer forma de assédio, seja sexual ou de outro tipo.

O assédio sexual é um comportamento verbal ou físico indesejado com base no sexo e inclui o assédio baseado no género a uma pessoa do mesmo género. Os exemplos incluem avanços sexuais ou contacto físico indesejados, comentários sexuais ou piadas impróprias baseadas em género, atenção romântica indesejada, oferta de um benefício ou tratamento preferencial em troca de favores sexuais, partilha ou apresentação de conteúdo sexualmente explícito e utilização de palavras sexualmente degradantes. Outros exemplos de assédio incluem comentários, piadas ou palavras degradantes com base na raça, sexo, nacionalidade, religião, idade, incapacidade, identidade ou expressão de género, estado civil, estado de saúde, incapacidade física ou mental, gravidez, orientação sexual, afiliação política, filiação sindical, estatuto de veterano ou outras características ou estado protegidos.

- **Comportamento em eventos:** Em qualquer evento patrocinado ou organizado pela Microsoft, ou durante o qual os Parceiros da Microsoft possam interagir com quaisquer funcionários, agentes, subcontratantes ou clientes da Microsoft, independentemente da localização, os Parceiros da Microsoft devem comportar-se de forma profissional, incluindo o consumo responsável de álcool e a continuação do cumprimento deste Código de Conduta para Parceiros.

Normas e proteções ambientais

A Microsoft espera que os Parceiros da Microsoft partilhem o compromisso da Microsoft para com o ambiente.

- **Registos; Licenças:** Os Parceiros da Microsoft irão cumprir todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis, manter atualizados todos os registos ambientais necessários e autorizações relevantes para os seus negócios e implementar medidas de conservação adequadas.

Proteção da informação e propriedade intelectual

Os Parceiros da Microsoft irão respeitar os direitos de propriedade intelectual, proteger as informações confidenciais e cumprir as regras e regulamentos de privacidade.

- **Software adquirido legitimamente:** Os Parceiros da Microsoft só irão utilizar tecnologia de informação e software que tenham sido legitimamente adquiridos e licenciados.
- **Acatar Direitos de Propriedade:** A Microsoft respeita a titularidade de direitos de propriedade intelectual de todos os terceiros. Os Parceiros da Microsoft irão utilizar apenas métodos legítimos de recolha de informações competitivas acerca de produtos ou fabricantes que concorram com as tecnologias da Microsoft.

Governança

Espera-se que os Parceiros da Microsoft desenvolvam uma cultura de conformidade com vista a uma

melhoria contínua.

- **Gestão de riscos:** Os Parceiros da Microsoft implementarão controlos empresariais aplicáveis para detetar e evitar conduta ilegal por parte dos seus funcionários e contrapartes. Estes controlos empresariais devem estar devidamente equipados e ser revistos e atualizados periodicamente para que tenham em conta o ambiente de risco mais atual.
- **Formação:** Os Parceiros da Microsoft irão garantir que têm um programa de formação adequado que abranja os níveis adequados de conhecimento e competências de modo a manter a conformidade com as leis, regulamentos e normas aplicáveis.
- **Assistência:** Os Parceiros da Microsoft irão prestar assistência razoável à Microsoft em relação a qualquer investigação a uma violação deste Código de Conduta Parceiro ou da lei aplicável. Os Parceiros Microsoft irão permitir acesso razoável da Microsoft a todos os registos e outros documentos aplicáveis quanto à conformidade dos Parceiros com este Código de Conduta para Parceiros e com a lei aplicável.

Manifestar preocupações e reportar comportamentos questionáveis

Os parceiros são incentivados a trabalhar com o seu contacto principal da Microsoft na resolução de uma prática comercial ou de preocupações relativas à conformidade. Contudo, a Microsoft reconhece que pode haver alturas em que tal não seja possível ou apropriado. Nesses casos, os Parceiros da Microsoft devem comunicar quaisquer preocupações quanto à violação desta política ou leis aplicáveis ao seu departamento jurídico e/ou ao seu responsável pela ética e conformidade. Os Parceiros da Microsoft também devem reportar à Microsoft através das seguintes alternativas:

Pela Linha Directa de Conduta Empresarial da Microsoft:

- (877) 320-MSFT, se ligar dos EUA; ou, se estiver a ligar fora dos Estados Unidos, poderá fazer uma chamada a pagar pelo destinatário para a Linha Direta pedindo a um operador internacional para ligar para o número 1-720-904-6844.
- A Linha de Conduta Empresarial é uma linha telefónica exclusiva e gratuita que está disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana e 365 dias por ano.

Por e-mail Microsoft ou pela ferramenta de alegação web:

- buscond@microsoft.com
- www.MicrosoftIntegrity.com

Por correio ou fax ao Diretor de Conformidade na Microsoft Corporation:

- Envie uma carta para o seguinte endereço: Office of Legal Compliance (Gabinete de Conformidade Jurídica)

One Microsoft Way
Redmond, WA 98052, EUA

- Envie um fax para o seguinte número: 1-425-708-7177